Anexa 5

**STUDIU DE FEZABILITATE DIGITALĂ**

(model orientativ)

**NR. PROIECT/DATA:**

**NR.../DATĂ CONTRACT:**

**BENEFICIAR:**

**ELABORATOR:**

**SPECIALIST/ECHIPA DE SPECIALIȘTI**

**Semnătură:**

Cuprins

[1. Prezentarea solicitantului 3](#_Toc142549511)

[1.1. Date de identificare 3](#_Toc142549512)

[1.2. Reprezentant legal 3](#_Toc142549513)

[1.3. Sediul social 3](#_Toc142549514)

[1.4. Localizare proiect 3](#_Toc142549515)

[1.5. Durata proiectului 4](#_Toc142549516)

[1.6. Domenii de activitate autorizate 4](#_Toc142549517)

[2. Descrierea activității curente a solicitantului 4](#_Toc142549518)

[3. Descrierea structurii operaționale a întreprinderii 7](#_Toc142549519)

[3.1. Sedii/puncte de lucru 7](#_Toc142549523)

[3.2. Structura organizatorică 7](#_Toc142549524)

[4. Analiza situației curente privind digitalizarea și Indicele de intensitate Digitală (DESI) 8](#_Toc142549525)

[5. Soluții de digitalizare propuse 9](#_Toc142549526)

[5.1. Soluția de digitalizare nr. 1: 9](#_Toc142549527)

[5.2. Soluția de digitalizare nr. 2: 10](#_Toc142549528)

[6. Soluția de digitalizare cumulată, propusă pentru finanțare 10](#_Toc142549529)

[7. Indicele de intensitate digitală (DESI), în urma implementării proiectului propus pentru digitalizare 11](#_Toc142549530)

|  |
| --- |
| Prezentarea solicitantului |

|  |  |
| --- | --- |
| Date de identificare | |
| Codul unic de înregistrare (CUI) |  |
| Denumirea solicitantului |  |
| Forma organizare |  |
| Nr. de ordine la ONRC |  |
| Cod CAEN principal |  |
| Data înființării |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Reprezentant legal | |
| Nume |  |
| Prenume |  |
| CNP |  |
| Seria CI |  |
| Numărul CI |  |
| Funcția |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sediul social | |
| Țara |  |
| Județul |  |
| Localitate |  |
| Strada |  |
| Numărul |  |
| Cod poștal |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |
| Pagina web |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Localizare proiect | |
| Loc de implementare 1 (se va completa pentru fiecare loc de implementare, dacă este cazul) | |
| Județul |  |
| Localitate |  |
| Adresa |  |
| Descrierea locului de implementare  (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru) |  |
| Loc de implementare 2 | |
| Județul |  |
| Localitate |  |
| Adresa |  |
| Descrierea locului de implementare  (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Durata proiectului (Perioada de implementare a proiectului de după semnarea contractului de finanțare) | |
| Numărul de luni |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Domenii de activitate autorizate | | | |
| Codul CAEN | Cifra de afaceri realizată în anul anterior depunerii cererii de finanțare (mii lei) | Ponderea (% din cifra de afaceri totală în anul N[[1]](#footnote-1)) | Propus pentru digitalizare în cadrul proiectului  (DA/NU) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  | 100 |  |

|  |
| --- |
| Descrierea activității curente a solicitantului |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 1. Tipul activității | | Ponderea din cifra de afaceri realizată în anul N (%) | Activitate propusă pentru digitalizare (DA/NU) |
| **2.1.1** | Producție |  |  |
| **2.1.2** | Comerț |  |  |
| **2.1.3** | Servicii-fără transport de mărfuri |  |  |
| **2.1.4** | Construcții |  |  |
| **2.1.5** | Transport de mărfuri |  |  |
| **2.1.6** | Altele |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. Denumire generică produse realizate pe domeniile de activitate propuse pentru digitalizare | Unitate de măsură | Cantitate produsă în anul N | Descrierea/explicitarea produsului (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. Denumire generică mărfuri comercializate, din domeniile de activitate propuse pentru digitalizare | Unitate de măsură | Cantitate vândută în anul N | Descrierea/explicitarea mărfurilor (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. Denumire servicii (fără transport rutier de mărfuri), prestate în cadrul domeniilor de activitate propuse pentru digitalizare | Unitate de măsură | Cantitatea de prestații realizate în anul N | Descrierea/explicitarea serviciului (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. Denumire generică categorie de construcții, dacă se dorește digitalizarea acestui domeniu de activitate | Unitatea de măsură | Număr de lucrări efectuate în anul N | Descrierea/explicitarea categoriei de construcții (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. Denumire generică categorie de mărfuri transportate, dacă se dorește digitalizarea acestui domeniu de activitate | Unitatea de măsură | Cantitate transportată | Descrierea/explicitarea serviciului de transport aferent categoriei de mărfuri transportate (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * + 1. Denumire generică categorie, dacă se dorește digitalizarea altui domeniu de activitate | Unitatea de măsură | Cantitate | Detaliere (dacă este cazul) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Descrierea structurii operaționale a întreprinderii |



## Sedii/puncte de lucru

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumirea convenită a sediului/punctului de lucru, adresa | Descriere succintă  (caracteristicile clădirii/spațiilor de lucru) | Situația juridică (proprietate, închiriere, concesiune, etc.) | Anul începerii activității | Nr. total al personalului  aferent |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## Structura organizatorică

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Departament funcțional  (structura din cadrul firmei cu rol funcțional determinat) | Denumirea convenită a sediului/punctului de lucru în care funcționează | Activitate desfășurată | Mijloace (spațiu de lucru, mașini, utilaje, echipamente, vehicule, etc.) | Nr. de personal |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Analiza situației curente privind digitalizarea și Indicele de intensitate Digitală (DESI[[2]](#footnote-2)) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Echipament/Soft/Servicii IT utilizate | Unitate de măsură | Cantitate | Sediu/punct de lucru  (denumit conform capitolului 3.1) | Departament/ele deservit/e  (denumit/e conform capitolului 3.2) | Tehnologia/iile intensității digitale utilizate  (definite în lista de mai jos) | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cumulare tehnologii digitale utilizate | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Tehnologii Digitale definite conform DESI 2019[[3]](#footnote-3) | |
|  | Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională; |
|  | Apeleaza la servicii furnizate de catre specialisti TIC[[4]](#footnote-4) (ca angajati proprii sau servicii externalizate) |
|  | Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps |
|  | Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet |
|  | Detine un website sau o pagină de internet |
|  | Detine un website cu funcții complexe |
|  | Folosește o rețea de social media |
|  | Plateste pentru publicitate pe internet |
|  | Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie, |
|  | Emite facturi electronice care permit procesarea automata |
|  | Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală |
|  | Vânzările web business-to-consumer (B2C) depasesc 10% din totalul vânzărilor online |

|  |
| --- |
| Soluții de digitalizare propuse |

## Soluția de digitalizare nr. 1:

|  |
| --- |
| Denumirea convenita a soluției de digitalizare: |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. crt. | Subdomeniul/iile vizat/e prin soluția de digitalizare propusă  (numerotate și definite conform Anexei 6 la ghidul solicitantului) |
|  | Ex: 1.1 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. crt. | Departamente beneficiare/utilizatoare ale soluției de digitalizare:  (definite ca la punctul 3.2 – Structura organizatorică) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Investiția necesară: | | | | | |
| Denumirea elementului de investiție: | Unitate de măsură | Cantitate | Valoare unitară estimată, fără TVA  (RON) | Valoare totală estimată, fără TVA  (RON) | Rolul funcțional în cadrul soluției de digitalizare |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Valoarea totală a soluției de digitalizare, fără TVA | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nr. crt. | Tehnologia/iile intensității digitale ce vor fi utilizate ca urmare a implementării soluției de digitalizare propuse  (una sau mai multe din cele 12 tehnologii DESI) |
| 1. | Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet in activitatea profesională |
| 2. | Etc..... |

## Soluția **de digitalizare nr. 2**:

(Se va completa pentru fiecare soluție de digitalizare propusă)

Se vor anexa minim 2 surse de preț distincte (oferte de preț/ cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile) pentru fiecare element de investiție.

|  |
| --- |
| Soluția de digitalizare cumulată, propusă pentru finanțare |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumirea convenită a soluției de digitalizare propusă | Valoare estimată fără TVA (RON) | Tehnologia/iile intensității digitale utilizate  (definite la capitolul 4) | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTAL / Cumulare tehnologii digitale propuse | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Indicele de intensitate digitală (DESI), în urma implementării proiectului propus pentru digitalizare |

Investițiile propuse în cadrul proiectului trebuie să conducă la atingerea unui nivel ridicat de intensitate digitală.

Intensitatea digitală a unei întreprinderi are un nivel ridicat dacă sunt utilizate cel puțin 7 din aceste 12 tehnologii.

Este necesar ca, prin proiectul propus, solicitantul:

* să-și mărească numărul de tehnologii digitale,
* după realizarea investiției, numărul tehnologiilor digitale utilizate să fie cel puțin 7.

Cele două condiții sunt cumulative și obligatorii, chiar dacă solicitantul utilizează, la momentul depunerii cererii de finanțare, mai mult de 7 din cele 12 tehnologii digitale, mai jos menționate.

**Impactul investiției propuse asupra Indicelui de intensitate Digitală (DESI)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Tehnologii digitale DESI 2019 | Tehnologii digitale utilizate de companie **înainte** de depunerea cererii de finanțare  *(\*exemplu de completare)* | Tehnologii digitale ce vor fi utilizate de companie **după** implementarea proiectului  *(\*exemplu de completare)* | Tehnologii digitale noi - **Creștere a intensității digitale**  *(\*exemplu de completare)* |
|  | Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională; |  |  |  |
|  | Apelează la servicii furnizate de către specialiști TIC (ca angajați proprii sau servicii externalizate) | x | x |  |
|  | Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps | x | x |  |
|  | Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet | x | x |  |
|  | Deține un website sau o pagină de internet | x | x |  |
|  | Deține un website cu funcții complexe | x | x |  |
|  | Folosește o rețea de social media | x | x |  |
|  | Platește pentru publicitate pe internet | x | x |  |
|  | Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie, |  | x | x |
|  | Emite facturi electronice care permit procesarea automată |  |  |  |
|  | Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală |  |  |  |
|  | Vânzările web business-to-consumer (B2C) depășesc 10% din totalul vânzărilor online |  |  |  |
| Total tehnologii digitale | | 7 | 8 | 1 |

1. Ultimul an fiscal încheiat înainte de depunerea cererii de finanțare [↑](#footnote-ref-1)
2. „Index de Intensitate Digitală” conform DESI (Digital Economy and Society Index Report 2019 — Integration of Digital Technology) care este definit, utilizand o listă de 12 tehnologii digitale ce pot fi regăsite în documentul disponibil la adresa <https://circabc.europa.eu/sd/a/85e9f133-c930-4453-84d0-2161469b1695/DIGITAL%20INTENSITY%20INDEX.pdf>**.** [↑](#footnote-ref-2)
3. DESI 2019 are la baza lista celor 12 tehnologii aferente anului 2018. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ca "tehnologie" existentă la momentul depunerii cererii de finanțare, Studiul de fezabilitate digitală trebuie să reflecte modul în care sunt utilizați specialiștii TIC în contextul dat de gradul de digitalizare curent. Ca "tehnologie" generată de investiția din cadrul proiectului, Studiul de fezabilitate digitală trebuie să descrie modul în care se va apela la specialiști TIC pentru a gestiona exploatarea în condiții corespunzătoare a soluției de digitalizare propuse. Acest lucru va fi verificat pe tot parcursul perioadei de durabilitate. De asemenea, apelarea la specialiști TIC pentru realizarea Studiului de fezabilitate digitală și/sau pentru implementarea proiectului, poate fi considerată ca "tehnologie" utilizată, ca urmare a realizării investiției. [↑](#footnote-ref-4)